

## Anmeldung zur Online-Veranstaltung

bis 6. April 2021

Bitte melden Sie sich über die Veranstaltungsdatenbank der tti Magdeburg GmbH an:  
<https://www.tti-md.de/ueber-uns/veranstaltungen/3-veranstaltungen/162-fachsymposium-auf-dem-weg-zur-plattform-oekonomie20200903084057> oder abgedruckten QR-Code scannen!

Zur Anmeldung



### Ansprechpartner:

Dr. Michael Klaeger, Tel.: 0391 74435-20, Fax: 0391 74435-11  
E-Mail: [ttipost@tti-md.de](mailto:ttipost@tti-md.de)

## Sponsoren und Partner



## Impressum

**Herausgeber:** GEWIMAR Consulting Group GmbH, Dipl.-Vw. R. Wirth,  
Am Eisernen Schlag 23b, 60431 Frankfurt/Main, Tel.: 069-519269,  
Fax: 069-58609155, Mail: [info@gewimar.de](mailto:info@gewimar.de) Web: [www.gewimar.de](http://www.gewimar.de)

**Gestaltung & Produktion:** WELTBUCH Verlag GmbH,  
[www.weltbuch.com](http://www.weltbuch.com), © Oktober 2020

## Medienpartner



Weltbuch Verlag GmbH  
Schweiz/Deutschland, Büro Dresden,  
Loschwitzer Str. 21, 01309 Dresden,  
Tel. 0351-3361085, [www.weltbuch.com](http://www.weltbuch.com)  
[verlag@weltbuch.com](mailto:verlag@weltbuch.com)

### Datenschutzhinweis:

Wir benötigen zur Abwicklung der Veranstaltung die o.g. Daten. Wir verarbeiten Ihre Daten ausschließlich zu diesem Zweck auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO. Die entsprechend gekennzeichneten Daten sind freiwillig und dienen lediglich der Abwicklung der Veranstaltung. Mit Ihrer Angabe willigen Sie gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO in die Verarbeitung der von Ihnen freiwillig angegebenen Daten ein. Diese Einwilligung kann mit Wirkung für die Zukunft ggü. der IHK Magdeburg widerrufen werden. Weitere Informationen zum Datenschutz, insbesondere zu Speicherdauer, Weitergabe und Ihren Rechten finden Sie in der Datenschutzerklärung auf unserer Homepage unter [www.magdeburg.ihk.de](http://www.magdeburg.ihk.de). Auf unseren Veranstaltungen werden Foto-/Filmaufnahmen angefertigt und ggf. in unseren Medien wie z.B. die Zeitschrift „Der Markt in Mitteldeutschland“, der Internetseite, auf Facebook, Twitter und Youtube auf der Grundlage des § 23 Abs. 1 Nr. 3 Kunsturhebergesetz auch in der Zukunft veröffentlicht. Tonaufnahmen sind nicht gestattet.

# Fachsymposium „Auf dem Weg zur Plattform-Ökonomie“

8. April 2021 • 10 - 16 Uhr • Online-Veranstaltung



## Veranstalter



tti Magdeburg GmbH  
Bruno-Wille-Str. 9, 39108 Magdeburg

## Kooperationspartner





## Grußwort

Spricht man über digitale Plattformen, so wird primär an die sozialen Netzwerke und an die bekannten großen B2C-Plattformen gedacht; der Begriff „digitale Plattform“ wird vor allem konsumentenorientiert interpretiert. Es existieren darüber hinaus jedoch weitere interessante Anwendungsbereiche, denn digitale Plattform ist nicht gleich digitale Plattform und sie sind wesentlich mehr als nur ein Kommunikationsinstrument oder ein zusätzlicher Vertriebskanal. Digitale Plattformen werden die Wirtschaft grundlegend verändern.

Insbesondere im B2B- Segment haben sich digitale Plattformen etabliert, die nicht zwangsläufig auf die Funktion des „Matchmakings“ – die Zusammenführung von Anbieter und Nutzer – ausgerichtet sind. Vor allem zu erwähnen sind hier die Internet of Things (IOT)-Plattformen, bei denen die Kunden- und Produktverwaltung im Fokus steht. Wie z.B. die Einbindung IOT-fähiger Geräte, Aggregate, Maschinen und Anlagen, um diese mit der Cloud und auch untereinander verbinden zu können. Oder Plattformen bei denen ausschließlich „digitale Produkte/Werteinheiten“, wie z.B. vorausschauende Wartung, Betriebsanleitungen, Qualitätssicherung, angeboten werden. Digitale Services bedeuten ein neues Geschäftsmodell und können ein bedeutender Wertschöpfungsfaktor für Unternehmen werden.

Die Einbindung von IOT-Plattformen ist daher auch für kleine und mittlere Unternehmen eine interessante Überlegung. Jedoch stehen die Firmen vor einer Vielzahl von Fragen hinsichtlich der Plattfortypen und der Plattformökonomie als neues Geschäftsmodell.

Einen guten Einstieg bietet das Fachsymposium „Auf dem Weg zur Plattform-Ökonomie“. Es gibt den Teilnehmern einen Überblick zu den Grundlagen und veranschaulicht anhand von Best-Practice-Beispielen den erfolgreichen Einstieg in die Plattformökonomie.

Werte Unternehmerinnen und Unternehmer – wir begleiten Sie auf diesem Weg, denn die digitale Zukunft lässt sich nur gemeinsam gestalten!

**Prof. Dr. Armin Willingmann**

Minister für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung  
des Landes Sachsen-Anhalt

## Programm

### Fachsymposium „Auf den Weg zur Plattform-Ökonomie“

- 10:00 **Begrüßung**  
Klaus Olbricht  
Präsident IHK Magdeburg
- 10:10 **Einführung zum Fachsymposium**  
Dr. Michael Klaeger  
Geschäftsführer tti Technologietransfer und Innovationsförderung Magdeburg GmbH
- 10:15 **Plattform-Ökonomie – wo steht die produzierende Industrie?**  
Prof. Dr. Ulrich Löwen  
Senior Principal Engineer Siemens AG, Corporate Technology and Research in Digitalization and Automation, Erlangen
- 11:00 **Maschinendaten als neuer Umsatztreiber im Mittelstand**  
Florian Hönigschmid  
Azeti GmbH, Berlin
- 11:40 **Digital Business- Wie der Einstieg in die Plattform-Ökonomie gelingt**  
Dr. Mareen Vaßholz  
Head of Digital Transformation Office, Wago Kontakttechnik GmbH & Co KG, Minden
- 12:20 – 13:00 **Pause**
- 13:00 **Plattformgestützte Lifetime-Services**  
Jörg Flügge  
Geschäftsführer Batix Software GmbH, Saalfeld
- 13:40 **Do-it-Yourself – der Nutzer als App-Entwickler**  
Alexandra Kulfanová  
Geschäftsführerin APPSolute Mobility GmbH, Nürnberg
- 14:20 **Plattform-Strategien**  
N.N.
- 15:00 **Plattform-Ökonomie in Frankreich**  
Emmanuel Daugeras  
Basedig, Paris

#### Moderation:

Dr.-Ing. Michael Klaeger  
tti Magdeburg GmbH